

PROYECTO

— DE —

MERCADO CUBIERTO

PARA

VILLAVICIOSA

---

MEMORIA





3

Proyecto de  
Mercado Cubierto  
para  
Villaviciosa  

---

Memoria.

Razones que justifican la formación de este proyecto.

La situación topográfica de esta villa, lindante por una parte con los extensos concejos de Colunga, Infiesto y Siero tan fértiles y abundantes en ganados y productos agrícolas; y, por otra parte, con el Concejo de Gijón, que además de ser buen productor, resulta uno de los primeros centros de consumo, á causa de la gran densidad de población que tiene Gijón, su capital, que se surte muy principalmente de nuestro mercado y del de Siero.

Debido, pues, á la posición geográfica de Villaviciosa, en primer ter





mino, y en segundo, que es consecuencia del anterior, a' la abundancia y buena calidad de los productos que concurren a su mercado, alcanza este justo renombre en toda la provincia y en las principales plazas de Castilla.

Pero como las lluvias tan frecuentes en toda la provincia, no permiten verificar comodamente las transacciones que forzosamente han de durar poco tiempo para dar lugar a' que los vendedores de fuera regresen a' sus hogares, es de suponer que sea bien acogida la idea de construir un Mercado, que por poco precio les facilite las compra-ventas, sin exponerse como hasta aqui a' la indemenia de este clima tan humedo y lluvioso.

A todas esas razones y muchas mas que pudieran alegarse para justificar la construccion del Mercado que se proyecta, no se ocultan seguramente a' la clara penetracion, no tan solo de nuestros convecinos, si que tambien, a' cuantos conocen algo a' nuestro pueblo y su vida comercial que prospera visiblemente a' la sombra de sus industrias y de la probada actividad de sus hijos.

arantien

Para llevar a' cabo la idea, no se

edificio.

ha encontrado a' proposito mas que







solar en toda la villa. Es la mayor parte de una de las manzanas trazadas en la calle denominada "Prado del Caño" que radica entre la plaza de Pidal o Mercado Viejo y la calle de Miravalles, urbanización que, dicho de paso, sirve para comunicar dos barrios importantes de la villa, que hasta poco estuvieron separados.

### Dimensiones

El edificio ocupará un rectángulo del solar y medirá 33 metros y 43 centímetros de frente a la calle principal y anchura que une los dos barrios de emplearse por 47 metros y 36 centímetros de fondo por las dos traverías, resultando una superficie de 1583 metros, 24 decímetros y 48 centímetros cuadrados, equivalentes a 20.392 pies y 4 centímetros. Se construirá con mamposteo ordinaria, hasta la altura de un metro sobre la rasante de la calle principal, una pared gruesa que sirva de cimiento al edificio.

Sobre esta pared, irá un zócalo de sillares de un metro de altura.

Y por último, una serie de columnas de hierro fundido, entre las que van vidrios de vidrio y hierro, cubriendo el edificio una gran claraboya en el centro, y el resto pincelado.

### Ingresos, gastos

y rendimientos De las 48 casillas que tiene la plaza una se dedicará a retretes, y la otra al probable servicio del Mercado, como conserjería y a







ministración. Las 46 restantes, calculadas a razón de 38 céntimos cada una, producen 17,48 pesetas diarias, y los 656 puestos del interior, suponiendo que no se remueven, calculados a seis céntimos diarios, dan 39 pesetas y 36 céntimos.

Al año resultan por los dos conceptos. 20.746 pesetas y 60 céntimos.

Los gastos son los siguientes =

Contribucion anual	1.000,00 Ptas
Sueldo de seis empleados	5.566,00 .
Entretención del Edificio, billeteaje y otros	900,00
Importan los gastos	<u>7.466,00 .</u>

Resumen:

Ingresos	20.746,60 .
Gastos	<u>7.466,00</u>
Ganancia probable	<u>13.280,60</u>

puesto del  
mercado.

Según puede verse en el documento correspondiente, se calcula el costo del edificio en 126.932 pesetas, y 55 céntimos.

eres del  
pital

Los datos anteriores bastan para demostrar que el dinero colocado en este negocio resulta por extremo remunerado, máxime en los primeros años cuando los gastos de entretenimiento son nulos. En los años sucesivos, si bien hay que conservar el edificio, cosa prevista y consignada más arriba, en cambio aumentarán los ingresos, gracias





al crecimiento de la población que cabe su-  
poner como consecuencia de la fundación de  
industrias y de otros elementos de vida, como son  
el puerto y los Fierro-carriles.

Estos son, a grandes rasgos, los datos que  
estamos en el caso de facilitar a los Señores  
Accionistas para demostrarles que al emplear  
una parte de su capital en la construcción de  
un Mercado cubierto en Villaviciosa, además  
de obtener un interés lucrativo, dotarán a nues-  
tra hermosa Villa de una mejora indispensable  
para que pueda figurar al lado de los pueblos  
más adelantados de Asturias.

Villaviciosa de Mayo de 1901.

12