

Asturias

Es el nombre de otra importante marca de sidra-champagne, propiedad de los señores, Vigil, Blanco y R. Monte.

Los edificios que forman la fábrica, recientemente construida en Villaviciosa tienen maquinaria francesa y tonelería procedente de Aragón, ambas de lo más moderno que se conoce en el día, y ocupan un perímetro de 28.000 pies cuadrados.

Los tres socios que constituyen la empresa explotadora de este negocio, han importado de Normandía más de 90 clases superiores de manzanas para el consumo de mesa y para fabricar sidra, y son dueños también de extensa pumarada en Villaviciosa, para el cultivo de ese fruto, que utilizan en la fabricación de su sidra-champagne. Uno de los socios, D. Cipriano R. Monte, posee un vivero de manzanos que surte, por la buena calidad de los mismos, á la mayoría de las fincas que en España hacen plantaciones de dicho árbol.

La marca *Asturias*, inaugurada en Febrero de 1900, tiene por principales mercados á Baleares, Canarias, México, Buenos Aires, Chile y Cuba.

En la actualidad, los señores Vigil, Blanco y R. Monte, titulados *proveedores del real gusto*, hállanse en negociaciones para extender la venta al resto de la América latina y por Europa.

Esta sidra champagne, cuya elaboración dirigida por sus dueños, se verifica con la mejor manzana asturiana y normanda, no han querido presentarla en exposición alguna. Las etiquetas que adornan las bote-

llas, ostentan el lema *no se pretenden, ni se admiten medallas, ni premios de exposiciones.*

Vereterra y Cangas

Con un capital de 300.000 pesetas, se dedica esta razón social á elaboración de sidra champagne, contando en Gijón con una fábrica, que produce anualmente 500.000 botellas de dicha bebida, de singular preferencia entre los aficionados.

Esta marca tiene sus principales mercados en Cuba, Méjico, Argentina, Uruguay, Venezuela, Ecuador, Guatemala, Chile, Perú, y, en Europa, Francia y Bélgica, donde es muy solicitada.

Los premios obtenidos por la fábrica, son los siguientes: Medallas de oro en las exposiciones de Gijón de 1899, de París de 1900 y en la de Logroño, Suez y Anual Culinaria de Francia.

La Praviana

Hace ocho meses que los Sres. Hijos de D. Antonio Arias fundaron esta marca en Corias de Pravia. A pesar del poco tiempo que cuenta de existencia, goza de merécida fama la sidra champagne *La Praviana*, en Sevilla, Cádiz, Jerez, Madrid, Barcelona, Habana y Puerto Rico.

Con objeto de dar mayor amplitud industrial á este negocio, los señores Hijos de D. Antonio Arias, están terminando un magnífico edificio de 3.675 metros cuadrados, para instalar la fabricación de dicha bebida en mayor escala, con la marca intitulada *La Praviana y El Pelayo*; para lo cual adquirieron esta última en Ju-